

ODGOVORI NA POSTAVljena PITANJA

ZA REDOVNU GODIŠNJU SKUŠTINU AKCIONARA "VODA VRNJCI" A.D.,

zakazanu za 26.VI 2015.godine

Saglasno čl.342 Zakona o privrednim društvima, akcionari:

1. MGB Investments d.o.o., Beograd, Kralja Milana 4b,
2. Miroslav Bojčić, Beograd, Kralja Milana 4b

dostavili su dana 23.06.2015.godine pitanja za redovnu godišnju skupštinu akcionara „Voda Vrnjci“ a.d., Vrnjačka Banja zakazanu za 26.06.2015.godine.

Nadzorni odbor i generalni direktor „Voda Vrnjci“ a.d., Vrnjačka Banja daju u pisanoj formi odgovore na postavljena pitanja.

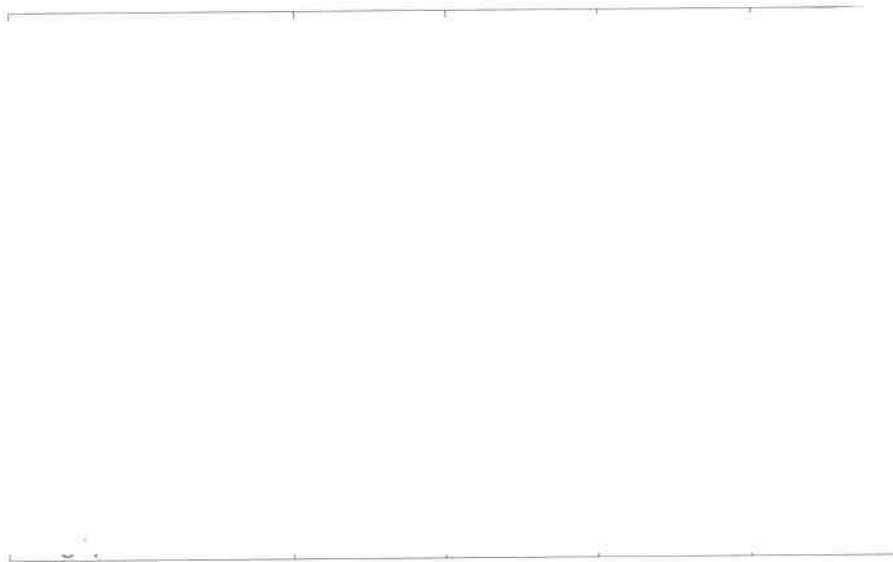
1. TAČKA 6 I 8 DNEVNOG REDA – USVAJANJE FINANSIJSKIH IZVEŠTAJA O POSLOVANJU ZA 2014.GODINU I USVAJANJE IZVEŠTAJA REVIZORA O FINANSIJSKIM IZVEŠTAJIMA ZA 2014.GODINU

a) Prema kontnom planu Društva troškovi materijala za izradu obuhvataju (u RSD):

511000	Utrošen osnovni materijal proizvodnja vode	390.975.330,93
511010	Utrošeni osnovni materijal proizvodnja sokova	115.317.332,89
511100	Utrošeni pomoćni materijal - proizvodnja	9.281.794,43
511300	Utrošen pomoćni materijal - mehan.radion	214.917,91
511400	Utrošeni pomoćni materijal - ostalo	8.749.423,80
514000	Utrošeni delovi u proizvodnji	29.432.301,96
515800	Troškovi jednokratnog otpisa ambalaže	15.997.489,56
		569.968.591,48

b) Troškovi osnovnog materijala u proizvodnji vode iznose 390.975.330,93 RSD i obuhvataju utrošene predforme, boce, zatvarače, etikete, kartonske pregrade, folije i druge direktne troškove materijala koji čine finalni proizvod. U pitanju je veliki broj podpozicija Utrošena količina po stavkama zavisi od normativa po vrsti proizvoda i obima proizvodnje. Društvo ne vrši grupisanje i ne iskazuje ove troškove po vrstama u finansijskom knjigovodstvu, niti je prikazivanje velikog broja pojedinačnih utrošenih količina i vrednosti neophodno za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda.

- c) Troškovi osnovnog materijala u proizvodnji sokova iznose 115.317.332,89 RSD i obuhvataju sledeće podpozicije: predforme, zatvarače, etikete, šećer, baze, zasladjivače, foliju itd. U finansijskom knjigovodstvu se ne vode zbirni podaci po vrsti direktnog repromaterijala, niti je prikazivanje velikog broja pojedinačnih utrošenih količina i vrednosti neophodno za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda Skupštine.
- d) Vrednost nabavke PET predformi u 2014.godini iznosi 257.274.005,53RSD.
- e) Kvartalne cene predformi koje je Društvo nabavilo od Ekstra pet-a su (u RSD):



- f) Staklena ambalaža se ne nabavlja po istom principu kao PET ambalaža, niti Društvo ugovara kvartalne nabavne cene. Nabavka staklene ambalaže se vrši od nepovezanog lica, pa objava njegovih pojedinačnih cena može da nanese štetu i Društvu i ovom dugogodišnjem dobavljaču Društva.
- g) U 2014. godini nabavljeno je 53.249.600 komada zatvarača za PET i staklenu ambalažu ukupne vrednosti 6.809.572,90 RSD.
- h) Odgovor je dat pod g)
- i) U 2014.godini nabavljeno je 59.610.710 komada raznih etiketa ukupne vrednosti 23.589.640 RSD. Lepka za etikete nabavljeno je u 2014.godini 8.238 kg ukupne vrednosti 3.042.839 RSD.
- j) U 2014.godini nabavljeno je 192.973 kg raznih folija ukupne vrednosti 35.076.371,65 RSD i vodonik peroksida u ukupnoj vrednosti 180.099 RSD.
- k) U 2014. godini Troškovi pomoćnog materijala u proizvodnji iznosili su 9.281.794,43 RSD, a odnose se na utrošene: pvc rukavice, maske za lice, kape hirurške, alkohol, tečnu lužinu, žavelova vodu, sterizid forte, filterske ispune itd.

- l) U 2014.godini Troškovi pomoćnog materijala-ostalo iznosili su 8.749.423,80 RSD, a odnose se uglavnom na materijal utrošen u laboratoriji, materijal za dezinfekciju i ostali materijal koji se koristi za održavanje i dezinfekciju cevovoda, omekšavanje vode i sl.
- m) U 2014. godini Troškovi delova u proizvodnji iznosili su 29.432.301,96 RSD, a ova pozicija troškova obuhvata sve utrošene rezervne delove koji su ugradjeni ili zamenjeni na opremi koju Društvo koristi kao npr. set nosača etiketa, cilindar, hvatač etiketa, kontaktor, balerine prednje i zadnje za 0,25l i 1l, transportne trake za gajbe, prigušnice, grejače, fotosenzore, klizne kontakte, pumpe, regulacione ventile itd. Delovi su iskorišćeni u tekućem i investicionom održavanju opreme.
- n) Vrednost ambalaže nabavljene u 2014.godini, koja se stavljanjem u upotrebu indirektno otpisuje, je 15.886.704,35 RSD a odnosi se na staklene boce raznih dimenzija, plastične nosiljke i palete.
- o) Vrednost predformi na zalihama na dan 31.12.2014.godine je 15.848.149,00 RSD.
- p) Vrednost svog ostalog materijala za izradu na zalihama 31.12.2014. godine je 35.929.250,39 RSD.
- q) Trošak nabavke gajbi u 2014. godini iznosi 3.180.630 RSD.
- r) Nabavljeno je 2.789 komada Paleta 1200x1000 standard i 9.636 komada Paleta EURO 1200x800, ukupne vrednosti 5.006.367 RSD.

Ne vodi se posebna evidencija o nabavci novih i korišćenih paleta.

- s) Dobici i gubici od prodaje materijala i ambalaže se ostvaruju, prodajom materijala i ambalaže. Društvo je prodavalo repromaterijal, kao i ambalažu (nepovratna ambalaža fakturisana kupcima, oštećena i neupotrebljiva ambalaža itd.). Kako zbog izmene zakonske regulative sadržina teksta na određenom broju etiketa nije odgovarala propisima, etikete su postale neupotrebljive, Društvo ih je prodalo kao otpadni material po nižoj vrednosti, čime su ostvareni gubici.

Obezvredivanje zaliha materijala nije u vezi sa dobitima i gubicima od prodaje materijala i ambalaže.

- t) Za Gubitke od prodaje materijala je dat odgovor pod s).

Obezvredivanje zaliha materijala se vrši u skladu sa računovodstvenim standardima kod zaliha sa sporim obrtom.

2. Ostale lične rashode i naknade čine (u RSD):

529000	Ostali lični rashodi i naknade-novog.pokl.deci zaposl.	187.291,57
529200	Ostali lični rashodi i naknade – dnevnicu u inostranstvu	56.553,19
529210	Ostali lični rashodi i naknade – ostali tr.sl.puta u inos.	56.052,71
529300	Ostale lični rashodi i naknade – otpremnina za odl.u pen.	175.844,26
529330	Ostale lične naknade - otpremnine	678.730,92
529400	Ostali lični rashodi i naknade – dnevnicu saobr.osoblja	976.800,00
529500	Ostali lični rashodi i nadoknade - nakn.za ish.na sl.putu	878.400,00

529600	Ostali lični rashodi i naknade- prevoz na sl.putu	24.652,00
529700	Ostali lični rashodi i naknade – troškovi prevoza na rad	8.153.802,13
529720	Ostali lični rashodi i naknade – izdaci za ishr.zaposlenih	3.235.968,07
529800	Ostali lični rashodi i naknade - troškov	4.040,00
529920	Ostali lični rashodi i naknade - pomoć u sl.smrti	59.150,00
529940	Ostale naknade-Zapošljavanje osoba sa invaliditetom	1.323.327,00
529950	Ostali lični rashodi-Solidarna pomoć	71.038,00
	Ukupno	15.881.649,85

3. Troškovi reklame i propagande:

- a) Voda Vrnjci a.d. se nije reklamirala na televizijama sa nacionalnom licencom.
- b) Voda Vrnjci se reklamirala na Ibarskim novostima RT Kraljevo i ukupan trošak reklamiranja iznosio je 459.000 RSD.
- c) Nije rađen zakup bilborda od reklamnih agencija. Voda Vrnjci je radila brendiranje izloga i bilborda na samom mestu prodaje, u ili ispred objekata kupaca, odnosno maloprodajnih objekata i brendiranje vozila kupaca. Za brendiranje izloga kupaca, bilborda kupaca potrošeno je 2.569.055 RSD, a za brendiranje vozila 2.357.803 RSD.
- d) Troškovi oglašavanja u novinama su iznosili 78.400 RSD.
- e) Ukupne degustacije odn. davanje besplatnih uzoraka proizvoda Vode Vrnjci na ime reklame i promocije su u 2014.godini iznosili 13.174.407 RSD.
- f) U skladu sa poslovnom politikom i marketinškim budžetom Društva, opredeljena su i davanja besplatnih uzoraka proizvoda Društva (degustacije), u reklamne svrhe i radi unapređenja prodaje. Jedan deo degustacija se daje prilikom organizovanja promocija kod kupaca krajnjim potrošačima ili se radi podsticanja prodaje daju u HoReCa sektoru ili u izvozu, a na osnovu konkretnih ugovora.
- g) Troškovi reklamnog materijala iznosili su 2.977.580 RSD i odnose se na reklamne čaše, hengere, kese, vizit karte, a koji se, u okviru promotivnih akcija, daju kupcima proizvoda Društva.
- h) Ukupni troškovi trejd marketinga iznose 21.567.391 RSD, a najveća davanja idu ka kupcima sa najvećim prometom.

Sva davanja na ime marketinga utvrđena su poslovnom politikom Društva, koja predstavlja okvir za ugovore sa svakim pojedinačnim kupcem. Podatke o troškovima marketinga za pojedinačne kupce ne možemo davati trećim licima bez saglasnosti druge ugovorne strane, obzirom da spadaju u domen poslovne tajne. Davanja podataka o pojedinačnom kupcu nije od značaja za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku Dnevnog reda.

- i) Ukupni troškovi za logistiku su dogovoreni Ugovorima sa kupcima i iznosili su 3.565.972 RSD, a odnose se na trošak kupaca za logistiku odnosno transport od centralnog magacina do maloprodajnih objekata. Podatke o ovim troškovima za pojedinačne kupce

ne možemo davati trećim licima bez saglasnosti druge ugovorne strane. Informacija o troškovima naknade za logistiku pojedinačno po kupcima nije neophodna za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda.

- j) Ukupni troškovi pozicioniranja iznosili su 14.639.871 RSD. Sva davanja na ime marketinga utvrđena su poslovnom politikom Društva, koja predstavlja okvir za ugovore sa svakim pojedinačnim kupcem. Podatke o troškovima pozicioniranja za pojedinačne kupce ne možemo davati trećim licima bez saglasnosti druge ugovorne strane, obzirom da spadaju u domen poslovne tajne. Informacija o pojedinačnim iznosima troškova pozicioniranja po kupcima nije od uticaja za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda. Dostavljanje dokumentacije (kopije računa) ne spada u pitanja akcionara regulisana članom 342. Zakona.
- k) Angažovanje osoblja je iznosilo 1.982.268 RSD i odnosi se na troškove prodajnog osoblja distributera u inostranstvu (ne nalazi se u sklopu pozicije *Troškovi reklame i propagande – ostali*, već na posebnom kontu, što je objašnjeno pod Tačkom 6). Reč je o jednom distributeru. Dostavljanje dokumentacije (kopije računa) ne spada u pitanja akcionara regulisana članom 342. Zakona.
- l) Ukupan trošak lifleta iznosi 6.380.936 RSD, a iznos plaćanja je prema cenovniku kupca. Podatke o troškovima lifleta za pojedinačne kupce ne možemo davati trećim licima bez saglasnosti druge ugovorne strane, obzirom da spadaju u domen poslovne tajne. Informacija o pojedinačnim iznosima troškova za liflete po kupcima nije od uticaja za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda. Dostavljanje dokumentacije (kopije računa) ne spada u pitanja akcionara regulisana članom 342. Zakona.
- m) Za izlaganje i vidljivost logotipa i znaka Vode Vrnjci u HoReCa i retail objektima dato je 6.532.564 RSD. Najveća ulaganja su u kupce koji ostvaruju najveće promete, direktno ili preko distributera. Sva davanja na ime marketinga utvrđena su poslovnom politikom Društva, koja predstavlja okvir za ugovore sa svakim pojedinačnim kupcem. Podatke o troškovima za izlaganje i vidljivost za pojedinačne kupce ne možemo davati trećim licima bez saglasnosti druge ugovorne strane, obzirom da spadaju u domen poslovne tajne. Informacija o pojedinačnim iznosima troškova za izlaganje i vidljivost logotipa i znaka Društva po kupcima nije od uticaja za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda. Dostavljanje dokumentacije (kopije računa) ne spada u pitanja akcionara regulisana članom 342. Zakona.
- n) Odgovoreno pod c.
- o) Ulistavanje je ukupno plaćeno 5.757.311 RSD. Sva davanja na ime marketinga utvrđena su poslovnom politikom Društva, koja predstavlja okvir za ugovore sa svakim pojedinačnim kupcem. Podatke o troškovima za ulistavanje za pojedinačne kupce ne možemo davati trećim licima bez saglasnosti druge ugovorne strane, obzirom da spadaju

u domen poslovne tajne. Informacija o pojedinačnim iznosima troškova za ulistavanje nije od uticaja za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda.

- p) Naknada za asortiman iznosila je 2.936.277 RSD. Sva davanja na ime marketinga utvrđena su poslovnom politikom Društva, koja predstavlja okvir za ugovore sa svakim pojedinačnim kupcem. Podatke o naknadama za asortiman za pojedinačne kupce ne možemo davati trećim licima bez saglasnosti druge ugovorne strane, obzirom da spadaju u domen poslovne tajne. Informacija o pojedinačnim iznosima naknada za asortiman nije od uticaja za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda.
- q) Za brendiranje vozila utrošeno je 2.357.803 RSD. Brendiranje vozila je plaćeno našim kupcima. Podatke o plaćanjima na ime marketinga za pojedinačne kupce ne možemo davati trećim licima bez saglasnosti druge ugovorne strane, obzirom da spadaju u domen poslovne tajne. Informacija o pojedinačnim iznosima naknada za brendiranje vozila nije od uticaja za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda. Dostavljanje dokumentacije (kopije računa) ne spada u pitanja akcionara regulisana članom 342. Zakona.
- r) Ka što je već rečeno, davanja na ime marketinga utvrđena su poslovnom politikom Društva, koja su prema svakom pojedinačnom kupcu utvrđuju ugovorom. Podatke o troškovima za marketing za pojedinačne kupce ne možemo davati trećim licima bez saglasnosti druge ugovorne strane, obzirom da spadaju u domen poslovne tajne. Informacija o pojedinačnim iznosima davanja pojedinačnim kupcima na ime marketinga nije od uticaja za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda.
- s) Najveća davanja su data kupcima koji ostvaruju najveći promet proizvoda Vode Vrnjci (direktno ili indirektno). Podatke o troškovima reklame i propagande za pojedinačne kupce ne možemo davati trećim licima bez saglasnosti druge ugovorne strane, obzirom da spadaju u domen poslovne tajne. Informacija o pojedinačnim iznosima davanja pojedinačnim kupcima na ime reklame i propagande nije od uticaja za pravilnu procenu pitanja koja se odnose na ovu tačku dnevnog reda.
- t) Davanja na ime reklame su regulisana krovnim ugovorima sa kupcima. Kako se ovde radi o ugovorima sa nepovezanim licima, isti nisu neophodni radi sagledavanja i odlučivanja u vezi tačke 6 i 8 Dnevnog reda.
Dostavljanje dokumentacije (ugovora) ne spada u pitanja akcionara regulisana članom 342. Zakona.
4. Da, svi prefakturisani troškovi reklame i propagande su i naplaćeni.
5. Troškovi održavanja i poravki čine:
- | | |
|-----------------------------------|-------------------|
| – Tr.usl.održavanja-proizvodnja | 4.623.861,35 RSD |
| – Tr.usl.održavanja-transport | 9.427.152,10 RSD |
| – Tr.usl.održavanja-ostalo | 8.903.071,09 RSD |
| – Tr.usl.održavanja-rashl.vitrine | 2.810.183,81 RSD. |

Ova stavka troškova je uvećana zbog povećanog tekućeg održavanja u svim segmentima osim u transportu.

6. Naknada za logistiku i Troškovi prodajnog osoblja distributera nisu nove stavke već ugovorne obaveze Društva koje postoje u dužem vremenskom periodu, ali su zbog lakšeg praćenja ove kategorije troškova odvojene i vode se u okviru posebnih računa. Odgovori o prirodi i visini ovih troškova su dati pod i) i k).

7. Zakup kancelarijskog prostora:

naziv	mesto
Ekstra pet	Beograd
Evropa promet 2000	Novi Sad
Mega distributer	Svrljig
Gobem	Beograd

8. Zakup magacinskog prostora:

naziv	mesto
Crvena zastava	Vrnjačka Banja
Prva petoletka	Vrnjačka Banja
Evropa promet 2000	Novi Sad
Auto Takovo (do 30.09.2014.)	Kragujevac
Auto Takovo (od 01.10.2014.)	Kragujevac
Fokus biro (do 31.05.2015.)	Niš
Gobem (maginski i parkig prostor)	Beograd
Ekstra pet	Beograd

9. Vrednost vile na Dedinju zajedno sa pripadajućim zemljištem je umanjena za 21.095.210 RSD.

Vrednost objekta je umanjena radi svođenja na fer vrednost, a na bazi procene eksternog procenjivača.

10. Troškovi amortizacije su blago povećani u 2014.godini u odnosu na 2013. delom zbog nabavki nekretnina, postrojenja i opreme. Sredstva do čijeg je obezvređivanja došlo nisu imala veliki uticaj na troškove amortizacije (kuća u Užičkoj je imala veliku rezidualnu vrednost u 2013.godini).

11. Troškovi amortizacije kuće u Užičkoj 9 u 2014. godini iznose 1.149.103,16 RSD. Zemljište ima neograničeni korisni vek i ne podleže obračunu amortizacije (MRS 16).

12. Troškovi otpremanja proizvoda (u RSD):

konto	naziv	2014.
531000	Troškovi transp. usluga-prevoz	50.391.876,13
531310	Troškovi transp. usluga-putarina	1.560.081,29
531400	Troškovi transp. usluga-registrac.	780.544,00
	UKUPNO:	52.732.501,42

Iz date tabele se može videti da troškovi otpremanja vozila obuhvataju troškove prevoza proizvoda do kupaca, kao i troškove putarina i registracije vozila.

13. Ukupni troškovi reprezentacije u 2014. godini obuhvataju: 3.540.725 RSD za proizvode i 22.886 za robu koja je besplatno data školama, obdaništima, kulturnim ustanovama, verskim zajednicama i dr. i ugostiteljske usluge i druga reprezentaciju (utrošeno 1.741.916 RSD). Korišćenje reprezentacije ili ovlašćenje korišćenja je regulisano pravilnikom.

14. Troškovi neproizvodnih usluga (u RSD):

konto	naziv	2014.
550000	Troškovi neproz.usluga - troškovi revizije	635.165,14
550100	Troškovi neproizvodnih usluga - advokatske u.	1.134.290,00
550400	Troš. neproiz. usluga - troškovi seminara	70.390,00
550500	Troškovi neproiz. usluga - članarin udruž.	374.657,23
550550	Troškovi neproizvodnih usluga - članarin.	65.059,69
550600	Troš. Neproiz. usluga - usluge omlad.zadr.	2.592.713,08
550650	Troškovi neproiz. usluga-usluge oml.-prom.	445.907,21
550910	Troškovi neproizvodnih usluga-ostali	1.318.182,41

15. Idejno rešenje boce po ispravi o dizajnu br.10507 zaštićeno je i upisano u registar, a pravo na dizajn vazi do 13.06.2033. godine. Idejno rešenje je, u skladu sa međunarodnim računovodstvenim standardima obezvređeno, jer u planiranom roku nije započeta proizvodnja po ovom idejnom rešenju. Iako je izvršeno obezvređivanje, ovo nematerijalno ulaganje je i dalje u poslovnim knjigama i može se koristiti, te ne postoji šteta pričinjena Društvu. Odluku o izboru dizajnera je donelo rukovodstvo u skladu sa svojim ovlašćenjima. Dizajner boce je NON OBJECT. Idejno rešenje boce je plaćeno.

16. Reč je o Ispravi o dizajnu 10507. (videti tačku 15).

17. U toku 2014. godine nije bilo davanja pozajmica povezanim licima.

18. Društvo je oročilo 60.000.000,00 dinara kod Raiffeisen banke, a u cilju obezbeđenja sredstava za finansiranje nabavke opreme radi postizanja bolje produktivnosti i smanjenje broja zaposlenih.

19. Ostale kratkoročne obaveze detaljno su prikazane u napomeni broj 28. Ova kategorija obaveza obuhvata deo dugoročnih obaveza koji dospeva do 1 godine (kredit Raiffeisen banke, KBM banke, obaveze po osnovu lizinga NBG i CA leasing). Kako je Društvo u 2014. godini o roku dospeća isplatilo kreditnu obavezu u skladu sa ugovorom kod KBM banke, samim tim su se i kratkoročne finansijske obaveze u ukupnom iznosu smanjile.

20. Obaveze prema dobavljaču-matičnom pravnom licu na dan 31.12.2014.godine se odnose na zakup poslovnog prostora i na obaveze po osnovu nabavke repromaterijala. Obaveze na dan

bilansa su smanjene usled poštovanja rokova izmirivanja obaveza, kao i zbog smanjenja zakupa.

21. Pregled obaveza prema dobavljačima koje su najviše smanjene u odnosu na 2013.godinu:

Naziv	Razlika salda 31/12.2013-31.12.2014. (RSD)	Osnov
OMCAFE SRB doo	94.811.540,35	Trgovačka roba-kafa
SRBIJAPUT LOGISTIKA I IZGRADNJA DOO	6.827.525,99	Usluge af.parkinga
SRPSKA FABRIKA STAKLA AD	3.644.189,24	Staklena ambalaža
"IDEA" D.O.O. PP	2.105.315,20	Mark.usl.i ugov.obav.

22. U bilansu stanja na AOP-u 0437 se vidi smanjenje dugoročnih kredita u iznosu od 51,479 miliona dinara, ali to nije zbog otplate kredita već zbog načina knjiženja, jer deo dugoročne obaveze prelazi na kratkoročnu obavezu – deo koji dospeva za plaćanje u narednoj godini. U 2014. godini je vraćen kredit Credy banci u iznosu od 23,077 miliona dinara i kredit Raiffeisen banci u iznosu od 41,44 miliona dinara. Oba kredita su vraćana po originalnom planu otplate u skladu sa ugovornom obavezom.

23. U bilansu stanja na AOP-u 0439 se vidi smanjenje obaveze po osnovu finansijskog lizinga u iznosu od 8,7 miliona dinara ali to nije zbog otplate već zbog načina knjiženja, deo dugoročne obaveze prelazi na kratkoročnu obavezu - deo koji dospeva za plaćanje u narednoj godini. U 2014.godini otplaćene su sve dospele rate po osnovu finansijskog lizinga u iznosu od 9,545 miliona dinara.

24. Ne postoje aktivni ugovori o jemstvima i zalagama.

25. U 2014.godini nisu uspostavljena nova založna prava nad imovinom Društva.

TAČKA 7 DNEVNOG REDA – USVAJANJE IZVEŠTAJA NADZORNOG ODBORA

U vezi sa 7. tačkom dnevnog reda:

1. U pitanju je magacin (zidani objekat) sa odgovarajućom infrastrukturom. Magacin je regalni, visina regala je 5,20 metara.
2. Preseljeni su regali iz magacina u Zemun Polju, koji su prilagođeni novom prostoru. Obbezbedene su telefonske veze i internet. Nikakva ulaganja u sam objekat nisu vršena.
3. Ukupno 1.375.968,80 RSD, bez PDV-a.
4. U navedenom prostoru nalaze se zaposleni na poslovima logistike, a koji su vezani za magacin.

5. Društvu je bilo potrebno vreme za preseljenje regala i robe iz jednog magacina u drugi, a da to ne ometa redovan posao prijema i isporuke robe do kupca, u vreme pune sezone.
6. Iz razloga pripreme magacina, montaže regala i odvijanja kontinuiranog procesa isporuke robe kupcima.
7. Odgovoreno je pod prethodnim tačkama.
8. Magacin u Makišu može da primi 1.500 - 1.600 paleta gotovih proizvoda, što je ekvivalent je 720.000 do 750.000 boca staklene ambalaže.
9. U sezoni dnevna proizvodnja ne pokriva dnevne isporuke. Voda Vrnjci od marta meseca kreće da obezbeđuje proizvode za sezonu, s obzirom da je rok trajanja proizvoda 1 godina. Potrebno je da Društvo u sezoni, u svakom momentu na zalihama ima proizvoda u visini 1,5-2 mesečnih količina prodaje. Mesečna prodaja u sezoni je od 16-20 hiljada paleta proizvoda (različitih struktura).

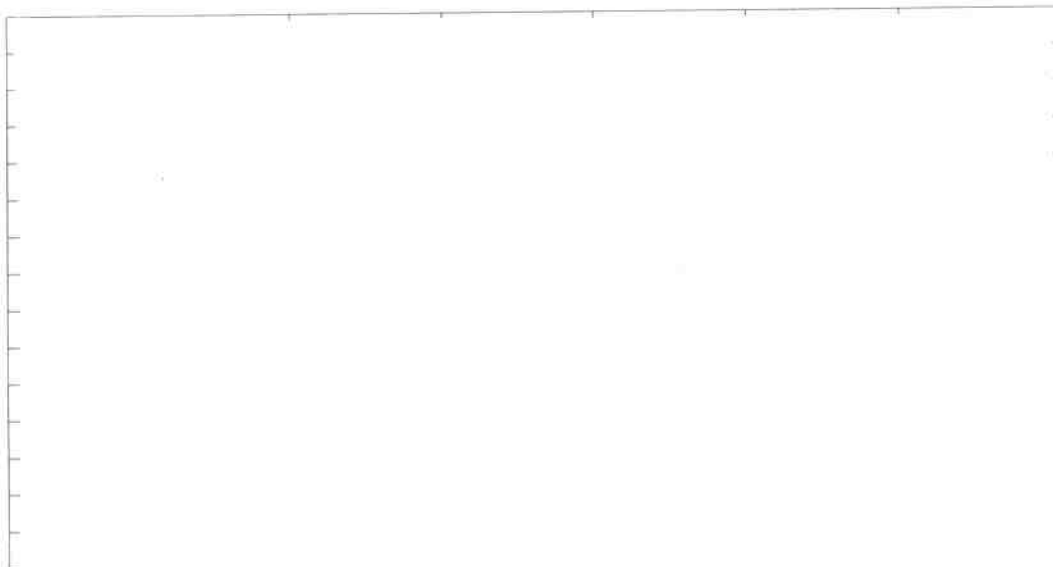
Magacin u Beogradu može da obezbedi pokrivenost prodaje za 10 do 12 dana.

10. Odgovor na to pitanje je individualna stvar koja zavisi od strategije prodaje.
11. Radi pribavljanja odgovarajućeg magacinskog prostora, Društvo je postavila zahtev za dostavljanje ponuda za odgovarajući poslovni prostor na sajtu Srbija-nekretnine.org. Oglas je postavljan u dva navrata (03.02.2014. i 13.02.2014. godine). Takođe, Društvo je uputilo zahtev Agenciji za poslovni prostor Grada Beograda, za dostavu ponude za iznajmljivanje prostora navedenih karakteristika, ali nije dobilo ponudu.
12. Odgovor dat pod prethodnom tačkom.
13. Nadzorni odbor je dobio kompletnu informaciju, sa mišljenjem Internog revizora, pre donošenja odluke.
14. Cena u potpunosti odgovara lokaciji i kvalitetu prostora. Obrazloženje dato u Obaveštenju akcionarima u vezi sa 12. tačkom dnevnog reda.
15. Ovim sporazumom Zakupodavac i Zakupac su se sporazumeli da raskinu osnovne ugovore o zakupu prostora, kao i sve pripadajuće anekse ugovora zaključno sa 31.10.2014. godine. Zakupac se obavezao da zakupninu za oktobar 2014. godine izmiri u celosti u skladu sa uslovima iz ugovora a najkasnije do 05. novembra 2014. godine, kao i sve obaveze po osnovu utroška električne energije i ostvarenog telefonskog saobraćaja. Zakupac se obavezao da sa 31.10.2014. godine predmet zakupa u celosti isprazni od lica i stvari, i preda ga Zakupodavcu. Društvo ne plaća penale niti izgubljenu dobit, jer je ugovor raskinut sporazumno.

Regalne stalaže su imovina Društva.

16. Nije iznajmljivalo.

17. Izvršni odbor ne vodi zapisnike. Pravo na uvid u dokumentaciju možete ostvariti po zakonskoj proceduri.
18. Društvo u Beogradu zakuplje jedan magacin površine 2.164 m² sa pripadajućim manipulativnim i parking prostorom, kojim su delimično zadovoljene trenutne potrebe za magacinskim prostorom u Beogradu. U pogledu cene videti odgovor pod 14. a u vezi tačke 7. Dnevnog reda.
19. Prikupljane su ponude. Odgovor je dat pod tačkom 11.
20. Rok je produžen na dve godine, pa je samim tim povećana srazmerno količina predformi (za dve godine po 50.000.000 predformi). Videti Obaveštenje akcionarima dato u vezi sa tačkom 12. Dnevnog reda.
21. Pravo na uvid u dokumentaciju možete ostvariti po zakonskoj proceduri.
- 22.



23. Sve predforme se troše u procesu proizvodnje, u skladu sa planovima proizvodnje.
24. Pitanje nije u vezi sa tačkom 7 Dnevnog reda. Staklena ambalaža se nabavlja od nepovezanih lica. Troškovi su dati u odgovorima po tački 6. i 8. Dnevnog reda Skupštine.
25. Isti odgovor kao za pitanje br. 24.
26. U 2014. godini nije bilo plaćanja na ime autorskih prava za korišćenje dizajna.
27. U 2014.godini nije vršena nabavka novih vozila, niti je sa lizing kućama po tom osnovu bilo zaključivanja ugovora.

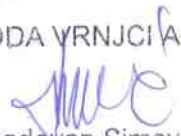
28. Pitanje nije u vezi sa tačkom 7 Dnevnog reda. Odgovori o strukturi troškova u 2014. godini su dati u okviru pitanja po tački 6 i 8. Dnevnog reda.
29. Pitanje nije u vezi sa tačkom 7 Dnevnog reda. Podatak o ukupnom plaćanju dobavljačima je dat u okviru Izveštaja o tokovima gotovine, kao i u odgovorima po tački 6 Dnevnog reda.
30. Alpla, Borverk, Gastro-Pet i Retal Balkan u ukupnoj količini 9.774.318 komada.

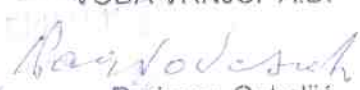
TAČKA 12 DNEVNOG REDA – OBAVEŠTENJE SKUPŠTINI AKCIONARA O ZAKLJUČENIM PRAVNIM POSLOVIMA U KOJIMA POSTOJI LIČNI INTERES

U vezi sa 12. tačkom dnevnog reda:

1. Sporazum se odnosi na oba magacina i iste je Društvo prestalo da zakupljuje, a time i da koristi zaključno sa 31.10.2014. godine.
2. Sporazum je zaključen dobrovoljno, bez ikakvih tereta za Društvo, istim prestaje svaki dalji poslovni odnos između ugovornih strana, a pri zaključenju istog nema ličnog interesa.
3. Sporazumom su se ugovorne strane sporazumele da raskinu osnovne ugovore o zakupu, kao i sve pripadajuće anekse zaključno sa 31.10.2014.g odine. Zakupac se obavezao da u celosti izmiri zakupninu za oktobar 2014. u skladu sa uslovima iz ugovora, a najkasnije do 05. novembra 2014. godine, kao i sve obaveze po osnovu utroška el.energije i ostvarenog telefonskog saobraćaja; da sa 31.10.2014.godine predmet zakupa u celosti isprazni od lica i stvari, i preda ga zakupodavcu.
4. Nema nikakvih obaveza u smislu plaćanja penala ili naknade zbog ranije raskinutog ugovora, obzirom da se ne radi o jednostaranom raskidu od strane zakupca već je raskid dogovoren sporazumno.
5. Sporazum ne predviđa nikakve odredbe vezane za stalaže obzirom da su iste vlasništvo Društva i iste su prenete i instalirane u novi skladišni prostor.
6. Rok je produžen na dve godine, pa je samim tim povećana srazmerno količina predformi (za dve godine po 50.000.000 predformi).
7. Ugovor o zakupu kancelarija u Radničkoj se primenjivao do 31.10.2014.godine.
8. U 2014.godini Društvo nema zaključen ugovor sa Everest Investment. tj. nije zakupljivalo magacinske prostorije od ovog pravnog lica. Ovo pitanje 8. a), b), c), d), e) nije u vezi sa tačkom 12.dnevnog reda.

9. Ovo pitanje nije u vezi sa tačkom 12 Dnevnog reda.
10. Ne vodi se analitika troškova reprezentacije po pojedinačnim licima i isto pitanje nije u vezi sa tačkom 12 Dnevnog reda.
11. I kvartal 2014. godine: Zahtev za ponudu je upućen na istovetan način, sledećim dobavljačima predformi: Energopet, Borverk, Alpla i Ekstra-Pet.
- II kvartal 2014. godine: Zahtev za ponudu je upućen na istovetan način, sledećim dobavljačima predformi: Energopet, Borverk, Alpla i Ekstra-Pet.
- III kvartal 2014. godine: Zahtev za ponudu je upućen na istovetan način, sledećim dobavljačima predformi: Energopet, Borverk, Alpla i Ekstra-Pet.
- IV kvartal 2014. godine: Zahtev za ponudu je upućen na istovetan način, sledećim dobavljačima predformi: Energopet, Borverk, Alpla i Ekstra-Pet.
- Dostavljanje dokumentacije ne spada u pitanja akcionara regulisana članom 342. Zakona.
12. Odgovor je dat pod tačkom 11.
13. Odgovor je dat pod tačkom 11.

GENERALNI DIREKTOR
VODA VRNJCI AD

Radovan Simović

NADZORNI ODBOR
VODA VRNJCI A.D.

Radovan Gobeljić

Obaveštenje u vezi pisanih odgovora datih uz zapisnik sa redovne godišnje sednice Skupštine akcionara "Voda Vrnjci" a.d. Vrnjačka Banja održane dana 26.06.2015.godine

Odgovori na pitanja su sastavni deo zapisnika sa redovne godišnje sednice Skupštine akcionara. Odgovori na pitanja 1e), deo pitanja 7. i 8., a vezi sa tačkama 6 i 8 dnevnog reda i odgovor na pitanje 22. u vezi sa tačkom 7. dnevnog reda, koji su dati akcionarima na sednici Skupštine održane 26.06.2015.godine se ne objavljuju uz ovaj zapisnik, budući da sadržaj odgovora predstavlja poslovnu tajnu Društva. Akcionar koji ima pravo na učešće u radu Skupštine akcionara evidentiran u Jedinstvenom registru CRHOV na dan akcionara može se obratiti Društvu radi dobijanja istih.

GENERALNI DIREKTOR

VODA VRNJCI AD



Radovan Simović

NADZORNI ODBOR

VODA VRNJCI A.D.



Radovan Gobeljić